

Pravidla soutěže „Electrolux kvíz o ceny“ a informace o zpracování osobních údajů (dále jen „Pravidla“)

Níže uvedený text představuje úplná, závazná a výlučná pravidla soutěže „Electrolux kvíz o ceny“ (dále jen „**Soutěž**“). Účastí v Soutěži potvrzujete, že jste si přečetli následující podmínky a souhlasíte s nimi.

I. Obecná ustanovení

1. Organizátorem Soutěže a správcem osobních údajů účastníků Soutěže je společnost ELECTROLUX, s.r.o., se sídlem Vyskočilova 1561/4a, Michle, 140 00 Praha 4, Česká republika, IČO: 18631975, DIČ: CZ18631975, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, pod spis. zn. C 2461 (dále jen „**Organizátor**“).
2. Soutěže se může zúčastnit každá fyzická osoba starší 18 let, která současně splňuje veškerá Pravidla.
3. Soutěž nepodléhá zákonu č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách, ve znění pozdějších předpisů.
4. Soutěž se uskuteční na území České republiky v prostorách OC Westfield Chodov na adrese Roztylská 2321/19, 14800 Praha, Česká republika, v pop-up showroomu Organizátora nacházejícího se v podlaží 0 (přízemí, u obchodu Datart) (dále jen „**Showroom**“) od 09:00 dne 8. 10. 2026 do 16:30 dne 18. 10. 2026, nebo do vyčerpání zásob Dárku nebo alternativního dárku (dále jen „**Doba konání Soutěže**“). Čas spuštění a ukončení Soutěže se vztahuje na časové pásmo GMT.

II. Podstata a průběh soutěže

1. Do Soutěže se účastníci zapojí správným zodpovězením soutěžních otázek v Electrolux kvízu o ceny, který je dostupný prostřednictvím QR kódu nacházejícím se v propagačních letáčkách v Showroomu. Každý se může Soutěže účastnit jen jednou. Jednou účastí se rozumí jeden řádně a úplně odeslaný soutěžní formulář jedné fyzické osoby. Opakované účasti téže osoby, zejména prostřednictvím odlišných kontaktních údajů, jsou nepřipustné. Organizátor je oprávněn duplicitní nebo jinak nepoctivé účasti vyřadit.
2. Electrolux kvíz o ceny se skládá z 5 otázek, přičemž kvíz každého soutěžícího bude obsahovat odlišné otázky. Otázky budou automaticky vybírány programovým rozhraním kvízu z Organizátorem připravené elektronické databáze otázek. Organizátor si vyhrazuje právo kdykoliv změnit otázky.
3. Každý den Doby konání Soutěže v 17:00 budou vybráni 3 výherci, kteří obdrží Dárek. Výherci budou vždy autoři nejrychleji správně vyplněného kvízu. Doba

vyplnění se počítá od okamžiku spuštění kvízu do okamžiku jeho řádného odeslání a je evidována programovým rozhraním kvízové platformy. Rozhodující jsou výhradně údaje zaznamenané programovým rozhraním kvízové platformy.

4. Soutěž se skládá z 11 soutěžních kol, a to jednoho kola pro každý den Doby konání Soutěže. První soutěžní kolo trvá od 09:00 do 16:29:59 dne 8. 10. 2026. Každé následující soutěžní kolo trvá od 16:30 předchozího dne do 16:29:59 příslušného dne. Poslední soutěžní kolo končí dne 18. 10. 2026 v 16:29:59 hod. Kvíz řádně odeslaný od 16:30:00 hod. bude zařazen do následujícího soutěžního kola. Kvíz odeslaný po skončení posledního soutěžního kola nebude do Soutěže zařazen.
5. Bude-li více výherních kvízů se stejným časem, než je Dárků, rozhodne se o výherci losováním. Losování bude probíhat vždy v 17:00 prostřednictvím náhodného výběru v počítačovém programu Excel. Výherce bude organizátor evidovat do interního seznamu výherců.

III. Výhra, výherci a způsob určení výherců

1. Každý výherce má nárok na jednu výhru v době konání Soutěže. Kumulace výher není možná. Každý soutěžící se může zúčastnit Soutěže pouze jednou.
2. V soutěži bude určeno celkem 33 výherců. Každý výherce získá od Organizátora věcnou cenu v podobě dárkové tašky s kapslemi na praní značky Ariel a termo hrnkem (dále jen „**Dárek**“). Organizátor si vyhrazuje právo poskytnout výhercům soutěže alternativní dárek dle výběru Organizátora ve stejné hodnotě v závislosti na dostupnosti Dárku.
3. Soutěžící nemají nárok na náhradu nákladů spojených s účastí v Soutěži.
4. Výherci budou o své výhře vyrozuměni Organizátorem nejpozději do druhého dne od účasti v Soutěži, a to formou SMS na telefonní číslo, které výherce uvedl při vyplňování Electrolux kvízu o ceny.
5. V případě, že si výherce Dárek nevyzvedne po celou Dobu konání Soutěže v Showroomu, výhra propadá a již na ni nemá nárok. Výherci z posledního dne Doby konání Soutěže si mohou svůj Dárek vyzvednout do 19:00 posledního dne Doby konání Soutěže.
6. Na poskytnutí výhry není právní nárok. Výhru není možné vymáhat právní cestou, ani alternativně plnit v penězích. Výherce rovněž nemá nárok na jakákoliv jiná plnění ze strany pořadatele, zejména nemá právo na úhradu nákladů vzniklých v souvislosti s uplatněním výhry.
7. Organizátor za vady Dárků neodpovídá.

8. Dárek nepřesahuje částku 50.000,- Kč a je osvobozen od daně z příjmů dle ustanovení § 10 odst. 3 písm. a) zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů.

IV. Práva a povinnosti Organizátora

1. Organizátor je oprávněn kdykoliv změnit pravidla této soutěže včetně doby trvání soutěže. Nové znění pravidel soutěže je účinné od okamžiku jejich zveřejnění na webových stránkách pořadatele. Organizátor je rovněž oprávněn soutěž kdykoliv ukončit, přičemž soutěžící nemají v důsledku ukončení soutěže nárok na jakoukoliv kompenzaci vynaložených nákladů, cenu či jiné plnění Organizátora.
2. Organizátor Soutěže si vyhrazuje právo kontrolovat všechny podmínky stanovené pro účast v Soutěži a v případě sporu posoudit a s konečnou platností rozhodnout o jakékoli otázce se Soutěží spojené, včetně práva vyloučit kteréhokoliv z účastníků ze Soutěže v případě, že by takový účastník porušil pravidla Soutěže.
3. Organizátor je oprávněn vyloučit ze Soutěže, i bez předchozího upozornění, soutěžícího, který porušil tato Pravidla, obecně závazné právní předpisy nebo u něhož má Organizátor důvodné podezření na porušení těchto Pravidel nebo obecně závazných právních předpisů, případně soutěžícího, který během Soutěže jednal v rozporu s dobrými mravy.

V. Závěrečná ustanovení

1. Organizátor nenese odpovědnost za jakoukoliv technickou či jinou chybu při organizaci Soutěže.
2. Organizátor je správcem osobních údajů poskytnutých soutěžícími. Soutěžící je povinen se při registraci do soutěže seznámit s informacemi o zpracování osobních údajů a vzít tyto informace na vědomí.
3. Tato pravidla se zveřejňují na webových stránkách Organizátora a účinnosti nabývají dnem zahájení soutěže.
4. Tyto Podmínky a v nich obsažená ustanovení se ve všech ohledech řídí a vykládají v souladu s právem České republiky. Jakýkoliv konflikt vyplývající z těchto Podmínek a v nich obsažených ustanovení bude řešen obecnými soudy České republiky.

VI. Ochrana osobních údajů

1. Organizátor bude v pozici správce osobních údajů zpracovávat, ať již manuálně či elektronicky, a uchovávat osobní údaje týkající se účastníků Soutěže v rozsahu:
 - jméno a příjmení;
 - emailová adresa;

- telefonní číslo;
 - odpovědi a výsledek kvízu;
 - datum a čas spuštění a odeslání kvízu a dobu jeho vyplňování;
 - technické a provozní údaje zaznamenávané použitou soutěžní platformou (zejm. IP adresa, identifikátor zařízení, systémová časová razítka nebo údaje o opakovaném odeslání formuláře); a
 - údaje nezbytné pro kontaktování, předání nebo doručení výhry, zejména doručovací adresu posledních výherců.
2. Osobní údaje ve výše vymezeném rozsahu bude Organizátor zpracovávat za účelem identifikace účastníků Soutěže a informování o jejich výhře. Právním důvodem zpracování je plnění závazků Organizátora souvisejících se Soutěží a zákonných povinností v souvislosti s uchováváním účetních a daňových dokladů; tyto údaje budou Organizátorem zpracovávány po dobu 6 let nebo po dobu delší, vyžadovanou zákonem. Osobní údaje neúspěšných účastníků bude Organizátor uchovávat po dobu 3 let od ukončení Soutěže, a to za účelem její administrace, vyřízení případných dotazů a ochrany práv Organizátora. Po uplynutí této doby budou údaje vymazány nebo anonymizovány, ledaže bude jejich další uchování nezbytné pro řešení konkrétního sporu nebo uplatnění právního nároku.
3. Poskytnutí osobních údajů označených v soutěžním formuláři jako povinné je nezbytné pro účast v Soutěži, vyhodnocení soutěžního výsledku a kontaktování výherce. Neposkytne-li účastník tyto údaje nebo uvede-li údaje neúplné či nepravdivé, nemůže být jeho účast v Soutěži řádně zařazena nebo nemůže být výhra předána
4. Osobní údaje soutěžícího nebudou používány pro zasílání obchodních sdělení, pokud účastník k takovému zpracování neudělí samostatný, dobrovolný a kdykoli odvolatelný souhlas. Udělení souhlasu není podmínkou účasti v Soutěži ani získání výhry. Osobní údaje zpracovávané na základě marketingového souhlasu budou uchovávány do odvolání souhlasu.
5. Organizátor je oprávněn při splnění povinností vyplývajících z příslušného právního předpisu o ochraně osobních údajů předávat osobní údaje svým zpracovatelům a poskytovatelům služeb, přičemž takovým zpracovatelem je mimo jiné společnost doblogoo s.r.o., se sídlem Radhoštská 1942/2, 130 00 Praha 3, Česká republika, IČO: 04564782, DIČ: CZ04564782, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod spisovou značkou C 249843, dále poskytovatelé právních služeb, IT služeb, účetních služeb apod. Seznam dalších osob, se kterými budou osobní údaje sdíleny, je dostupný u Organizátora. Organizátor může osobní údaje předávat do zahraničí, zejména zpracovatelům v zemích Evropského unie nebo mimo Evropskou unii, v případě, že úroveň ochrany osobních údajů, v zemi, do které mají být údaje předány byla uznána Evropskou komisí jako srovnatelná s

ochranou v Evropské unii, eventuálně v ostatních případech na základě povolené výjimky nebo při aplikaci záruk v podobě závazných vnitropodnikových pravidel nebo standardních smluvních doložek Evropské komise, přičemž informace o zpřístupnění Organizátor poskytne na vyžádání.

6. Soutěžní výsledky mohou být předběžně vyhodnocovány automatizovanými technickými prostředky, zejména podle času vyplnění nebo správnosti odpovědí. Určení výherců a ověření splnění podmínek účasti však provádí nebo kontroluje pověřená osoba Organizátora. Organizátor tedy nepřijímá rozhodnutí založená výhradně na automatizovaném zpracování, která by měla pro účastníky právní účinky nebo se jich obdobně významně dotýkala.
7. V souladu s právními předpisy upravujícími ochranu osobních údajů mají účastníci propagační akce právo:
 - požadovat po Organizátorovi přístup k osobním údajům a jejich případnou opravu či výmaz;
 - kdykoli požadovat informace týkající se zpracování osobních údajů v zákonném rozsahu;
 - podat námitku proti zpracování či požadovat omezení zpracování osobních údajů, včetně práva vznést námitku proti zpracování pro účely přímého marketingu (v takovém případě nebudou již osobní údaje pro tento účel zpracovávány);
 - přenést své osobní údaje k jinému správci;
 - nebýt předmětem žádného rozhodnutí založeného výhradně na automatizovaném zpracování, včetně profilování, které by pro zákazníky mělo právní účinky nebo by se zákazníků obdobným způsobem významně dotýkalo;
 - a
 - obrátit se na Úřad pro ochranu osobních údajů s jakoukoli žádostí nebo stížností.
8. Od budoucí komunikace ze strany Organizátora se může účastník odhlásit zasláním požadavku na emailovou adresu Organizátora privacy@electrolux.com nebo adresu sídla Organizátora, případně pomocí přímého odkazu ve zprávě obchodního sdělení, pokud zpráva tento odkaz obsahuje.